

[재)한국청년기업가정신재단 부설 K-ICT창업멘토링센터 신규 멘토 육성과정 참여자 모집 공고(안)

AI·ICT 분야 예비창업자와 창업·벤처기업의 창업활동 및 성장을 지원할 K-ICT창업멘토링센터의 신규 멘토 육성과정 참여자를 모집하오니 많은 관심과 지원 바랍니다.

2025년 7월 9일

(재)한국청년기업가정신재단 이사장

1

개요

□ 추진목적

- AI·AX 등 신기술 기반 창업 수요에 대응할 수 있는 멘토를 신규 발굴 및 양성함으로써 창업기업 맞춤형 멘토링 역량 강화

□ 추진방향

- 창업 전 단계(A~Z)에 대한 멘토링이 가능하고, AI·AX 신기술에 대한 이해를 갖춘 (예비)멘토를 체계적으로 육성
- 교육의 집중도 제고 및 (예비)멘토 품질관리를 위해 소규모 교육 운영

□ 추진내용

- 기업가정신, 사업모델 검증, AX 전환 전략과 기술 트렌드, IR 실무 등 핵심 역량 중심의 교육을 통해 AI 스타트업 멘토링 역량 강화
- 선배 멘토와의 1:1 멘토링 실습을 통해 현장 경험과 실전 피드백 역량을 강화함으로써 창업기업 맞춤형 지원이 가능한 멘토 인프라 확보

□ 추진일정(안)

공고 및 접수	선정심사		양성과정		수료
모집 홍보 및 참가자 접수	1단계 온라인 서류심사	2단계 면접심사	1단계 역량강화 이론교육	2단계 멘토링 현장실습	수료증 수여 (2025 성과공유회)
7.9.(수)~8.7.(목)	8.13.(수)	8.20.(수)	9.2.(화)~9.23.(화)	10.13.(월)~11.28.(금)	12월 중순

* 위 일정은 추진상황에 따라 변동될 수 있음

2

모집 및 신청방법

□ 모집개요

- (과 정 명) 2025년 신규 창업멘토 육성과정
- (기 간) (이론) 9.2. ~ 9. 23. (실습) 10. 13. ~ 11. 28.
* 교육과정 운영상황에 따라 기간은 변동될 수 있음
- (육성인원) 전담멘토 희망자 총 12명 내외
- (제공혜택)
 - 과정 이수자는 K-ICT창업멘토링센터 전담멘토 선정 시 가점 부여
 - 총 4주간 이론형 교육 무상 제공
 - 선배 멘토와의 1:1 멘토링 현장실습 기회 제공 및 멘토링 수당 지급(10시간 내외)
 - 교육 수료자 대상 수료증 발급

□ 참가자격

- ICT 및 AI 분야 스타트업·벤처기업(법인) 대표 경력 3년 이상자
또는 AC·VC 등 그에 준하는 실무 경력을 보유한 자
- 예비창업자 및 창업기업에 정기적인 멘토링 활동이 가능하며,
- AI·AX 등 신기술 기반 창업 수요에 대응하는 전문 멘토로 성장할 의지가 있는 자

□ 신청기간 및 방법

- (신청기간) 공고일 ~ 8. 7.(목) 24:00 까지
- (신청방법) 신청서 작성 후 이메일(hjlee@gomentoring.or.kr) 신청
※ 첨부된 한글파일(hwp)로 신청서 제출(PDF, JPG 등 변환 금지)
- (제출서류) 제공된 양식에 따라 작성 제출하고 각 서류는 날인 필수

신청서류

- ① 멘토 참여신청서 1부
※ 실적 및 활동에 관한 공적 판단이 가능한 증빙서류 첨부
- ② 전문가 스토리북 1부 [별첨1]
- ③ 개인정보 제공·이용 동의서 1부 [별첨2]

※ 제출된 서류는 반환하지 않음

□ 유의사항

- 허위 자료 제출 및 기타 위반 사항이 발생한 경우, 교육 참여 자격이 상실될 수 있음

3

선정방법

□ 서류심사

- (대상) 신청자 전원
- (선발규모) 모집인원의 1.5배 내외 선정
- (심사일자) 2025. 8. 13. 예정
- (심사방법) 제출한 신청서류 기반으로 심사 배점표에 따라 심사
- (심사항목) 지식(K), 기술(S), 태도(A) 등 100점 만점 평가

필요역량	평가항목	세부 평가지표	배점
K	1	실전 지식 전달 ▶ 사업모델, 시장검증 등 실전 사례 기반 지식 전달 능력 ▶ 전공, 자격증, 실무 경력 기반 전문성	15

필요역량	평가항목	세부 평가지표	배점
	3	트렌드 기반 전략 제시 ▶ AI·AX 등 신기술 트렌드에 대한 이해 ▶ 관련 기술 또는 산업 경험 유무	15
S	1	신기술 실무 경험 ▶ 생성형 AI, 노코드 툴, LLM 등 실무 활용 또는 학습 의지 ▶ 신기술 기반 스타트업 멘토링 수행 가능성	40
A	2	협업 중심 참여 태도 ▶ 생태계 구성원으로서 협업·신뢰 중심 참여 태도 ▶ 창업 또는 실무협업 경험 사례	15
	3	자기주도적 성장 의지 ▶ 교육·멘토링 활동을 통한 자기 성장 의지 ▶ 참여동기의 진정성, 활동계획의 구체성 및 실현 가능성	15
총 점			100

* 참고. 멘토 필수 역량군 확인

□ 면접심사

- (대 상) 서류심사 통과인원
- (선발규모) 총 12명 내외
- (심사일자) 2025. 8. 20. 예정
- (심사위원) 심사연계성을 위해 서류심사와 동일인원으로 구성
- (심사방법) 일대 다(多)면접 방식으로 1인당 20분 질의응답
 - 오프라인 면접을 통해 심사 배점표에 따라 심사
 - 심사위원단 산술평균점수(소수 셋째자리에서 반올림)를 최종점수로 하며, 선정규모에 따라 최종점수 기준 고득점자 순으로 선발
 - * 단, 평균점수가 70점 미만인 자는 선발 대상에서 제외
 - 동점자 발생 시 심사위원 점수의 표준편차가 낮은 인원을 우선 순위로 선발
- (심사항목) 지식(K), 기술(S), 태도(A) 등 100점 만점 평가

필요역량	평가항목	세부 평가지표	배점
K	1	실전 지식 전달(5) ▶ 사업모델 시장검증 등 실전 사례 기반 지식 전달 능력 ▶ 전공, 자격증, 실무 경력 기반 전문성	30
	2	사업화 조언 역량(20) ▶ 창업자의 상황에 맞춘 사업화 방향 설정 능력 ▶ 실전 사례 기반의 조언 경험	

필요역량		평가항목	세부 평가지표	배점
	3	트렌드 기반 전략 제시(5)	<ul style="list-style-type: none"> ▶ AI·AX 등 신기술 트렌드에 대한 이해 ▶ 관련 기술 또는 산업 경험 유무 	
S	1	신기술 실무 경험(10)	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 생성형 AI, 노코드 툴 LLM 등 실무 활용 또는 학습 의지 ▶ 신기술 기반 스타트업 멘토링 수행 가능성 	40
	2	커뮤니케이션·신뢰 기반 멘토링(15)	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 멘토링 수행 또는 창업교육 경험 ▶ 교육 수용력 및 네트워킹·실습 참여 의지 	
	3	문제 해결 중심 피드백(15)	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 창업자의 단계별 이슈에 대한 해결 중심 피드백 역량 ▶ 피드백 전달 방식의 구체성 및 설득력 	
A	1	공감 기반 태도(20)	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 실패 경험을 학습 기회로 전환한 태도 ▶ 창업자 여정에 공감하고 공유할 수 있는 태도 	30
	2	협업 중심 참여 태도(5)	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 생태계 구성원으로서 협업신뢰 중심 참여 태도 ▶ 창업 또는 실무협업 경험 사례 	
	3	자기주도적 성장 의지(5)	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 교육·멘토링 활동을 통한 자기 성장 의지 ▶ 참여동기의 진정성, 활동계획의 구체성 및 실현 가능성 	
총 점				100

* 참고. 멘토 필수 역량군 확인

4 멘토 육성 과정(안)

□ 이론형 교육

- (교육대상) 신규 창업멘토 육성과정 참여자 12명 내외
- (교육기간) 2025. 9. 2. ~ 9. 23.
- (교육장소) 판교스타트업캠퍼스(세부장소 미정)
- 커리큘럼(안)

관련역량	주제	일정	시간	주요내용
K-1, S-2, S-3	기업가정신과 멘토링	9.2.(화)	09:30~10:30 (1h)	<ul style="list-style-type: none"> • K-Global창업멘토링 지원사업 소개 • 기업가정신과 AI-X 멘토링 필요성
S-2, A-1, A-2	AI 기반 멘토링 실전 스킬		10:30~12:30 (2h)	<ul style="list-style-type: none"> • 멘토가 갖춰야 할 자질과 덕목 • 멘토의 네트워킹 조직 및 퍼실리테이팅 스킬업 • 스타트업 실패 요인과 AI 기반 대응 전략 • AI 기반 멘토십 사례 및 실패 사례 분석 • 생성형 AI 활용 멘토링 매니페스토 정립 • AX 전환과 AI 솔루션 개발 생태계 이해

관련역량	주제	일정	시간	주요내용
K-1, K-2, S-3	고객기반 사업모델 검증		13:30~15:30 (2h)	<ul style="list-style-type: none"> 고객개발과 인터뷰 전략 사업모델 정의 및 타당성 검토 PSF, MVP, MMP 전략 및 적용 방법 조기 수용자 발굴 성공사례 PMF 검증방법 및 검증지표(유지율, 사용률) 이해
K-2, S-3, A-3	근거기반 사업계획서 작성		15:30~17:30 (2h)	<ul style="list-style-type: none"> 사업계획서의 논리적 체계와 구성 세부항목별 내용 작성 방법과 요령 창업지원용 사업계획서의 구성과 작성방법 우수 사업계획서 사례 학습
K-3, S-1, S-3	AI 기술 및 AX 전환의 중요성	9.9.(화)	09:30~12:30 (3h)	<ul style="list-style-type: none"> 생성형 AI 및 LLM 기술의 발전 흐름과 원리 이해 머신러닝, 딥러닝, 지도/비지도 학습, 강화/셀프 강화 학습의 핵심 개념 트랜스포머, 자연어처리, 컴퓨터 비전 등 주요 기술 구조 이해 AX 이해와 스타트업에게 필요한 전환 이유 멘티가 AX 기반 디지털 전략을 기획할 수 있도록 조언하기 위한 배경지식 확보
K-3, S-1	AI 기반 AX 전환 전략과 기술 트렌드		13:30~17:30 (4h)	<ul style="list-style-type: none"> 프롬프트 엔지니어링 주요 기법, RAG 및 미세 튜닝 이해 주요 LLM 톨의 기능 비교 및 멘토링 시 활용 포인트 Ollama를 이용한 경량 LLM 구축과 로컬 챗봇 및 RAG 시스템 사업 전략 LangChain 및 Flowise 기반 문서 기반 Q&A 챗봇 개발 이해 Langflow, n8n 등 LLM 워크플로우 빌더를 활용한 솔루션 고도화 전략
K-3, S-1, S-3	AI 활용 디지털 마케팅 전략	9.16.(화)	10:00~14:00 (3h)	<ul style="list-style-type: none"> AI 도구 기반 마케팅 패러다임 변화 RAG 기반 고객 대응 챗봇 서비스 구축 B2B/B2C 전략 비교 및 핵심 콘텐츠 유형 고객 행동 기반 '아하' 모먼트 분석 그로스 해킹 전략 및 G-R-O-W-S 프로세스 이해 LLM 기반 AI 도구를 활용한 성장전략
K-2, S-3	투자유치 전략 및 IR 실무		14:00~17:00 (3h)	<ul style="list-style-type: none"> 사업 단계별 투자 주체와 투자금 확보 방법 엔젤, 클라우드펀딩, 엑셀러레이터, VC 등 투자 주체의 투자 성향과 방식 투자라운드 가치 평가와 지분 희석 템 시트의 이해 VC 투자 절차와 투심위 투자 검토 보고서 투자제안서 및 IR 피치 덱 작성 방법 국내외 IR 피칭 성공 사례 분석
K-2, S-1, S-3	AX 스타트업 성장전략	9.23.(화)	13:00~17:00 (4h)	<ul style="list-style-type: none"> 노코드 기반 MMP 개발 전략과 멘토링 포인트 도출 바이브 코딩에 의한 빠른 MVP 개발과 사용자 피드백 반영 Bubble을 이용한 스타트업의 웹/앱 솔루션 개발 및 사례 분석 RAG 기술에 의한 미래 정보 서비스 패러다임 변화와 스타트업의 기회 AX 관점에서 스타트업 성장단계별 핵심

관련역량	주제	일정	시간	주요내용
				전략 도출 • 유망한 AI 스타트업 사업모델 및 아이템 발굴 지도 역량 강화 • AI 스타트업 사례를 활용한 멘토링 적용 전략

* 교육일정 및 내용은 추진상황에 따라 변동될 수 있음

□ 멘토링 실습

- (기간) 2025. 10. 13. ~ 11. 28. (7주)
- (참여대상) 이론형 교육 이수자 12명 및 하반기 전담멘토 12명 내외
- (운영횟수) 교육 이수자별 10H 내외
- (운영방법)
 - 기존 멘토와 교육참여자를 1:1로 매칭하여 멘토의 멘토링 현장 참관
 - 실습 종료 후 담당 멘토의 정성평가 및 멘티 대상 만족도 조사 실시

□ 수료식

- (일정/장소) 12월 중순 예정 / 미정
- (주요내용) 성과공유회와 연계하여 수료식 개최 및 수료증 발급

5 문의처

□ [문의] 한국청년기업가정신재단 K-ICT창업멘토링센터 담당자

- 이혜정 매니저(☎031-778-7454, hjlee@gomentoring.or.kr)
- 카카오톡채널(권장): http://pf.kakao.com/_xfxnPSG

카카오톡 채널 추가하는 방법

카톡 상단 검색창 클릭 → QR코드 스캔 → 채널 추가

kakaotalk



참고

멘토 필수 역량군

- 본 과정에서는 창업기업에 실질적인 멘토링이 가능한 역량 중심의 멘토를 육성하고자, 다음과 같은 역량군을 기준으로 교육생 선발
 - (지식(K)) 창업 경험, 기술 트렌드 이해
 - (기술(S)) AI 활용, 의사소통 능력, 실전 대응력 등
 - (태도(A)) 창업자 이해, 협력 자세, 교육 참여 적극성 등

역량군	구분	필요역량	내용
K (Knowledge)	K-1	실전 지식 전달	▷ 사업모델, 고객개발, 시장검증 등 창업 전반 단계 실전 지식을 체계적으로 전달할 수 있는 사람
	K-2	사업화 조언 역량	▷ 다양한 창업사례에 대한 경험을 바탕으로 멘티의 사업화 방향을 구체화할 수 있도록 조언할 수 있는 사람
	K-3	트렌드 기반 전략 제시	▷ 신기술 트렌드와 창업생태계에 대한 이해도를 바탕으로 멘토링 전략을 제시할 수 있는 사람
S (Skill)	S-1	신기술 실무 경험	▷ 신기술(AI, 노코드 등)을 학습 또는 실무에 접목한 경험을 보유하고, 스타트업에 적용할 수 있는 사람
	S-2	커뮤니케이션·신뢰 기반 멘토링	▷ 라포를 형성하고, 신뢰를 바탕으로 조언을 명확하게 전달할 수 있는 커뮤니케이션 역량을 지닌 사람
	S-3	문제 해결 중심 피드백	▷ 창업자의 성장단계에 따라 직면한 문제를 해결할 수 있도록 피드백을 제공하는 사람
A (Attitude)	A-1	공감 기반 태도	▷ 멘티의 감정과 상황을 이해하고, 정서적 지지를 통해 안정감 있는 멘토링을 진행할 수 있는 사람
	A-2	협업 중심 참여 태도	▷ 창업생태계 구성원으로서 협업을 중시하며, 외부 전문가 및 지원기관과의 협력을 연계할 수 있는 사람
	A-3	자기주도적 성장 의지	▷ 교육과 실습에 능동적으로 임하며, 전문성 향상을 위해 지속적으로 학습하고자 하는 태도를 지닌 사람