

2024학년도 전체 전공 교육과정표

소속 : 천안캠퍼스 융합기술대학 글로벌마케팅융합전공

No	학년	학기	이수 구분	학수 번호	교과목명	교과목명(영문명)	개설학과	주관학과	담당교수	학점	PF 과목여부	이론 시간	실습 시간	개설 분반	서울역 E	E러닝원격강좌	B러닝	S러닝	학부간 과목공통	PBL	ICT	융복합 특성화 과목	캡스톤 과목
1	전체	1학기	1전선	HBHB4516	영어권ESG기업문화와콘텐츠 마케팅(캡스톤디자인)	ESG Corporate Culture and Content Marketing in English Speaking Countries	글로벌마케팅융합전공	영어권지역학전공		3.0		0.0	3.0	1	N	N	N	N	N	N	N	N	Y
2	전체	1학기	1전선	HBHC4480	프랑스어권경제와기업문화	Francophone Company Culture	글로벌마케팅융합전공	프랑스어권지역학전공		3.0		3.0	0.0	1	N	N	N	N	N	N	N	N	N
3	전체	1학기	1전선	HBHD4407	일본애니메이션과문화산업	Japanese Animation and Culture Industry	글로벌마케팅융합전공	일본어권지역학전공		3.0		3.0	0.0	1	N	N	N	N	N	N	N	N	N
4	전체	1학기	1전선	HBHF4362	한중문화비교	Comparative Studies of Chinese and Korean Culture	글로벌마케팅융합전공	한국어권지역학전공		3.0		3.0	0.0	1	N	N	N	N	N	N	N	N	N
5	전체	1학기	1전선	HBJE1011	경영학원론	Introduction to Business Principles	글로벌마케팅융합전공	글로벌금융경영학전공		3.0		3.0	0.0	1	N	N	N	N	N	N	N	N	N
6	전체	1학기	1전선	HBJE4358	마케팅전략	Marketing	글로벌마케팅융합전공	글로벌금융경영학전공		3.0		3.0	0.0	1	N	N	N	N	N	N	N	N	N
7	전체	1학기	1전선	HBJE4474	경제학원론	Introduction to Economics Principles	글로벌마케팅융합전공	글로벌금융경영학전공		3.0		3.0	0.0	1	N	N	N	N	N	N	N	N	N
8	전체	1학기	1전선	HBJP2252	경영정보시스템	Management Information System	글로벌마케팅융합전공	경영공학과		3.0		2.0	1.0	1	N	N	N	N	N	N	N	N	N
9	전체	1학기	1전선	HBWA0004	마케팅커뮤니케이션론(광고관리론)	marketing communication	글로벌마케팅융합전공	글로벌마케팅융합전공	미정	3.0		3.0	0.0	1	N	N	N	N	N	N	N	N	N
학 년 합 계										27.0		23.0	4.0										
10	전체	2학기	1전선	HBHA4388	사회언어학	Social Linguistics	글로벌마케팅융합전공	한국언어문화전공		3.0		3.0	0.0	1	N	N	N	N	N	N	N	N	N
11	전체	2학기	1전선	HBHB4532	현대영어권사회와문화(PBL)	Contemporary English Culture and Society(PBL)	글로벌마케팅융합전공	영어권지역학전공		3.0		3.0	0.0	1	N	N	N	N	N	Y	N	N	N
12	전체	2학기	1전선	HBHE4368	독일어권기업문화론(캡스톤디자인)	Theory of corporate culture in the german-speaking countries(Capstone Design)	글로벌마케팅융합전공	독일어권지역학전공		3.0		1.0	2.0	1	N	N	N	N	N	N	N	N	Y
13	전체	2학기	1전선	HBHF4367	현대중국사회의이해	Contemporary Chinese Society and Culture	글로벌마케팅융합전공	중국어권지역학전공		3.0		3.0	0.0	1	N	N	N	N	N	N	N	N	N
14	전체	2학기	1전선	HBHG4419	러시아·중앙아시아시장과기업문화(PBL)	Market and Company Culture of Russia and Central Asia(PBL)	글로벌마케팅융합전공	러시아·중앙아시아지역학전공		3.0		1.5	1.5	1	N	N	N	N	N	Y	N	N	N
15	전체	2학기	1전선	HBJE4475	회계원리	Principles of Accounting	글로벌마케팅융합전공	글로벌금융경영학전공		3.0		3.0	0.0	1	N	N	N	N	N	N	N	N	N
16	전체	2학기	1전선	HBJE4500	디지털마케팅(캡스톤디자인)	Digital Marketing	글로벌마케팅융합전공	글로벌금융경영학전공		3.0		1.0	2.0	1	N	N	N	N	N	N	N	N	Y
17	전체	2학기	1전선	HBJP2161	경영데이터마이닝	Data Mining for Business	글로벌마케팅융합전공	경영공학과		3.0		2.0	1.0	1	N	N	N	N	N	N	N	N	N
18	전체	2학기	1전선	HBWA0005	소비자행동	marketing stratege	글로벌마케팅융합전공	글로벌마케팅융합전공	미정	3.0		3.0	0.0	1	N	N	N	N	N	N	N	N	N
19	전체	2학기	1전선	HBWA0006	마케팅리서치	marketing research	글로벌마케팅융합전공	글로벌마케팅융합전공	미정	3.0		3.0	0.0	1	N	N	N	N	N	N	N	N	N
학 년 합 계										30.0		23.5	6.5										
합 계										57.0		46.5	10.5										